**Rapport d’analyse de donnée de l’entreprise innova electronic**

Introduction

Analyser les données de ventes mensuelles est crucial pour comprendre les performances de l'entreprise et prendre des décisions stratégiques. Cette analyse vise à identifier les tendances de vente, les produits les plus vendus, la répartition des ventes et les mois avec les extrêmes de vente.

Résultats et Analyse :

Nous avons une croissance continue des ventes tout au long de l’année allant de 987000 en janvier a

2072700 en décembre.

Le mois ayant subit plus de vente est le mois de décembre.

Les produits les plus vendus chaque mois sont :

* VR Headset avec une quantité en sorti de 250
* Drone avec un quantité en sorti de 200
* Laptop avec un quantité en sorti de 200
* Smart Home Hub avec un quantité en sorti de 200
* Game Console avec un quantité en sorti de 200

Les produits les plus importants de la structure sont :

* Laptop
* Smartphone
* Tablet
* Monitor
* Processor

Conclusions et Recommandations

Cibler les efforts marketing sur les produits et les périodes les plus performants.

Explorer des stratégies de promotion pour booster les ventes des produits moins performants.

Adapter les stocks en fonction des variations saisonnières.

Analyser les ventes par région/client et intégrer des données externes pour des analyses plus approfondies (envisager pour des analyses futures).